

Proyectos anteriores de Online and Offline

Antes de constituirnos como empresa, los profesionales que formamos Online and Offline acumulamos una extensa experiencia en investigación sobre temas de muy diversa índole: inmigración, situación de exclusión social extrema, prostitución y trata de mujeres con fines de explotación sexual, brecha digital e implantación y desarrollo de soluciones tecnológicas para diferentes ámbitos de actividad.

Nuestro principal fuerte era y es la etnografía aplicada a diferentes ámbitos de la realidad social, con un interés específico en las nuevas tecnologías y su impacto social y cultural.

A continuación mostramos los principales trabajos realizados durante esa etapa preliminar:

1. Proyectos propios de investigación y comunicación cultural

Nuevas cartografías de Madrid y la ampliación de este proyecto en una monografía: Espacios urbanos e inmigración en el Madrid del s.XXI. Cliente: La Casa Encendida de Obra Social de Caja Madrid y Casa de América. Una investigación etnográfica de dos años sobre la transformación cultural del espacio público, de ocio y comercial de la ciudad de Madrid como consecuencia de los flujos de inmigración de la última década.

Madrid: Cuartos Mundos. Cliente: La Casa Encendida de Obra Social de Caja Madrid. Una investigación etnográfica de dos años sobre la realidad de invisibilidad social de las personas que padecen una situación de exclusión social extrema, especialmente personas sin hogar y personas que ejercen la prostitución callejera.

Grado de fidelización del lector, opinión sobre Neo2 y algunas pautas de consumo y ocio. Cliente: Ipsum Planet, S.A. Resultados y opinión sobre logística de venta y distribución.

2. Proyectos propios de investigación y consultoría tecnológica

Proyecto de introducción de Tablet PC para la mejora de la comunicación docente. Cliente: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Desarrollo de módulo tikiQAM de análisis cualitativo para el CMS tikiwiki. Cliente: Universidad Complutense de Madrid. Descripción: Proyecto de desarrollo de software. Integración de un módulo para análisis de datos cualitativos en una plataforma Tiki-Wiki de trabajo en equipo y base de conocimiento.

Implantación de solución wiki a los problemas de gestión del conocimiento y colaboración del P.A.S. de la Fac. de CC.PP. y Sociología de la UCM. Cliente: Universidad Complutense de Madrid. Descripción: Implantación, formación y seguimiento de una solución wiki para los problemas de gestión del conocimiento y colaboración del Personal Administrativo y de Servicios de la Fac. de CC.PP. y Sociología.

3. Proyectos de investigación en los que hemos participado o trabajado en colaboración con otras entidades

Actitudes, información e implicación de los jóvenes en el desarrollo sostenible de la ciudad de Madrid. Apartado de netnografía/estudio en Internet. Cliente: CIMAS/ Ayuntamiento de Madrid.

Trata de mujeres con fines de explotación sexual en España [estudio exploratorio]. Análisis cualitativo: experiencia desde la perspectiva de la víctima. Cliente: Colegio de Doctores y Ldos. en CC. Políticas y Sociología de Madrid – AECE / Federación Española de Mujeres progresistas.

Jóvenes, autonomía económica y situaciones de exclusión. . Análisis cualitativo. Cliente: Colegio de Doctores y Ldos. en CC. Políticas y Sociología de Madrid - INJUVE / MTAS.

Actitudes, información e implicación de los jóvenes en el desarrollo sostenible de la ciudad de Madrid. Apartado de netnografía/estudio en Internet. Cliente: CIMAS/ Ayuntamiento de Madrid.

Jóvenes y fracaso escolar en España. Análisis cualitativo. Cliente: Colegio de Doctores y Ldos. en CC. Políticas y Sociología de Madrid - INJUVE / MTAS.

Análisis semántico sobre posicionamiento de Pfizer y otros Laboratorios farmacéuticos. Cliente: Colegio de Doctores y Ldos. en CC. Políticas y Sociología de Madrid –Pfizer.

Análisis netnográfico sobre Mujer y Discapacidad. Cliente: Colegio de Doctores y Ldos. en CC. Políticas y Sociología de Madrid - INJUVE. Participación.

Jóvenes, derecho y ciudadanía. Análisis cualitativo sobre Jóvenes y participación política. Colegio de Doctores y Ldos. en CC. Políticas y Sociología de Madrid - INJUVE. Participación.

Imagen Corporativa del Grupo Telefónica en el segmento Grandes Cuentas. Cliente: Atento, S.A. - Colegio de Doctores y Ldos. en CC. Políticas y Sociología de Madrid.

Estado actual, perspectivas y estrategias de desarrollo de la Sociedad, la economía y el empleo en el municipio de San Sebastián de los Reyes.
Cliente: Colegio de Doctores y Ldos. en CC. Políticas y Sociología de Madrid - Ayto. de San Sebastián de los Reyes.